

اعتقاد

مدرسه

madrese@etemadnewspaper.ir

سختن و قلم معلم

مطالبات فرهنگیان مطالبه کل جامعه‌است

□ مصطفی تحسین ۱*

مدت‌هاست بحثی به‌عنوان مطالبات فرهنگیان مطرح است که تصور درست و کاملی از آن‌وجودندارد،وهر کس به‌قدر‌وسع‌خود‌آن‌را‌تفسیر‌می‌کند.

ضروری است براین‌دا این تفسیر‌ها را به‌صورت‌کوتاه‌و‌گذرا‌جمع‌بندی‌کرد.‌باین‌جمع‌بندی‌به‌این‌نتیجه‌رسیدم‌که‌خواست‌معلمان‌مطالبات‌کل‌جامعه‌است‌ولی‌چون‌از‌زبان‌معلمان‌بیان‌می‌شود‌به‌حساب‌مطالبات‌معلمان‌نوشته‌می‌شود‌البته‌این‌به‌حساب‌گذشتن‌زیاد‌هم‌نادرست‌نیست‌زیرا‌جامعه‌آموزش‌و‌پرورش‌ایران‌تنها‌با‌حساب‌خانوارهای‌فرهنگی‌و‌جمعیت‌دانش‌آموزی‌به‌مرز ۴۰میلیون‌نفر‌می‌رسد،‌یعنی‌نصف‌جامعه‌تصور‌نادرستی‌از‌منابع‌مختلف‌به‌آنها‌ن‌م‌گویی‌مطلبات‌معلمان‌تنها‌حقوق‌حقه‌پرداخت‌نشده‌سنوات‌گذشته‌است،‌سنتی‌که‌دولت‌ها‌همواره‌پیروان‌راستین‌آن‌بوده‌اند.

باید‌گویم‌که‌این‌نوع‌از‌ایه‌از‌اساس‌غلط‌است‌زیرا‌جامعه‌معلمان‌حتی‌در‌این‌شرایط‌بحران‌اقتصادی‌از‌این‌شهادت‌بر‌خوردار‌بوده‌و‌هستند‌و‌معوقات‌را‌ببخشند‌به‌شرط‌اینکه‌در‌آینده‌تبعیضی‌نباشد.‌مطالبات‌معلمان‌در‌مرحله‌اول‌رفع‌تبعیض‌پرداخت‌مزایا‌باید‌کنار‌دولت‌است.‌همه‌چیز‌حکم‌داشته‌باشند‌و‌تمام‌در‌یافتی‌ها‌محدود‌به‌همان‌حکم‌باشد.‌زیرا‌زیادند‌کسانی‌که‌یک‌حکم‌دارند‌و‌چند‌دریافتی.‌حالا‌معلمان‌خواهان‌شفافیتی‌هستند‌که‌کل‌جامعه‌خواهان‌آن‌است.‌معلمان‌به‌عنوان‌جامعه‌تحصیل‌کرده‌و‌متخصص‌کشور،‌خ‌لا‌ها‌را‌تشخیص‌داده‌اند‌که‌اصلاح‌آنها‌ضروری‌می‌نماید.‌امروز‌کمتر‌خانواده‌ایرانی‌را‌می‌توان‌سراغ‌داشت‌که‌یک‌فارغ‌التحصیل‌بیکار‌نداشته‌باشد.‌اگر‌پای‌سخن‌کارشناسان‌نست‌ه‌باشیم‌به‌خوبی‌قابل‌در‌کاست‌که‌بیکاری‌باشی‌از‌عدم‌مهارت‌های‌لازم‌فارغ‌التحصیلان‌و‌بی‌برنامگی‌در‌هدایت‌تحصیلی‌است.‌کمتر‌کسی‌است‌که‌در‌بطن‌جامعه‌بوده‌و‌این‌جمله‌را‌تشنیده‌باشد‌که‌امروز‌در‌س‌خواندن‌دیگر‌از‌تک‌ندارد.‌خواست‌معلمان‌اصلاح‌این‌موارد‌است.

اگر‌فارغ‌التحصیلان‌از‌جایگاهی‌که‌تحصیلات‌برای‌شان‌ایجاد‌کرده‌خرسند‌باشند‌جایگاهی‌معلمی‌خود‌به‌خود‌از‌تقایی‌یابد.‌البته‌زمانی‌فارغ‌التحصیل‌خرسند‌وجود‌خواهد‌داشت‌که‌موارد‌زیر‌از‌مطالبات‌جامعه‌که‌معلمان‌بیان‌کنند‌آن‌هستند.‌بر‌آورد‌شوند:

- ۱-تدوین‌محتوای‌آموزشی‌مناسب‌برای‌منابع‌درسی.
- ۲-ارزیابی‌واقعی‌موخته‌های‌فراگیر‌به‌جای‌رای‌کارنامه‌تحصیلی‌فالقدر‌گرفته‌شونده‌یادگیری.
- ۳-تدوین‌آیین‌نامه‌انضباطی‌مدارس‌باز‌هاکاری‌اجرائی‌و‌ضمانت‌اجرا.
- ۴- تعیین‌رشته‌برای‌فراگیران‌براساس‌سند‌آمایش‌سرزمین،‌علائق‌و‌توانایی‌های‌فراگیران.
- ۵-تهیه‌امکانات‌مناسب‌مورد‌نیاز‌برنامه‌درسی.
- ۶-خارج‌شدن‌از‌بحث‌صرفاً‌کمی‌و‌آماری‌در‌اجرای‌برنامه‌های‌آموزشی‌و‌توجه‌به‌کیفیت‌این‌کمیت‌ها‌زیرا‌اگر‌هیچ‌کس‌نداند‌خود‌معلمان‌از‌صحت‌و‌سقم‌این‌آمار‌ها‌و‌کمیت‌ها‌گ‌انگند.
- ۷-انتخاب‌و‌انتخاب‌مدیران‌آ‌مد‌فارغ‌از‌هم‌عقیده‌و‌جهت‌هم‌بودن.‌از‌مدیر‌مدرسه‌گرفته‌شود‌آزاد.
- ۸-تعیین‌شاخص‌های‌مشهوده‌موفقیت‌نظام‌آموزشی‌بر‌مبنای‌استانداردلاستی.
- ۹-عدالت‌آموزشی.
- ۱۰-گزینش‌مناسب‌معلمان.
- ۱۱-فعالیت‌تشکل‌هاو‌کانون‌های‌صنغی‌با‌آزادی‌و‌استقلال‌کامل‌بر‌مبنای‌منافع‌ملی.‌خاصه‌اینکه‌هیچ‌یک‌از‌موارد‌فوق‌بدون‌وجود‌معلم‌علاقه‌مند‌و‌کارا‌محقق‌نخواهد‌شد.‌صدا‌بسته‌که‌صرف‌حضور‌فردی‌به‌نام‌و‌در‌مقام‌معلم‌در‌کلاس‌کافی‌نیست‌بلکه‌باید‌معلم‌داری‌صلاحیت‌بوده‌دل‌ودماغ‌کار‌کردن‌داشته‌باشد.

معلم‌چند‌شله‌بدگل‌با‌ذهن‌آشفته‌بحران‌زده‌و‌تخریب‌شده‌مطمئن‌انیزی‌رو‌اسنانی‌موفق‌و‌کارآمدی‌ترتیب‌نخواهد‌کرد‌تا‌دانشیابی‌به‌سند‌چشم‌انداز ۴۰۴۰۴ برای‌مان‌متصور‌باشد‌و‌ضعف‌موجود‌جامعه‌نتیجه‌عملکرد‌معلمان‌نیده‌زیرا‌معلمان‌تا‌به‌حال‌سر‌سوزنی‌از‌وظایف‌خود‌فقور‌نکرده‌اند.‌اگر‌هم‌فصولی‌بوده‌نتیجه‌عمل‌گزینشگران‌بوده‌که‌افراد‌فالق‌صلاحیت‌معلمی‌را‌به‌آموزش‌و‌پرورش‌راه‌داده‌اند.‌معلمان‌کاملاً‌به‌این‌عملکرد‌نامناسب‌واقف‌بوده‌بار‌ها‌بمانندیمی‌از‌جامعه‌خواهان‌توق‌فان‌این‌عمل‌شدند.

مگر‌ت‌تمام‌موارد‌فوق‌و‌تمام‌کسی‌موجود‌جامعه‌که‌بزرگ‌و‌کوچک‌است‌تا‌ن‌آلان‌هستند‌فقط‌به‌دست‌آموزش‌و‌پرورش‌و‌پویا‌باز‌خواهد‌ش‌در.‌کن‌اصلی‌و‌اساسی‌آموزش‌و‌پرورش‌هم‌معلم‌است‌گفتنی‌است،‌معلمی‌عشق‌است‌مثل‌نست.‌بله‌درست‌است‌که‌معلم‌باید‌عشق‌کارش‌باشد‌ولی‌کار‌هم‌باید‌جنبه‌ای‌برای‌عشق‌ورزی‌ند‌داشته‌باشد‌هم‌ترین‌جنبه‌عاشق‌به‌اعتقاد‌معمود‌تأمین‌نیازهای‌مادی‌و‌معنوی‌است.

آموزش‌و‌پرورش‌اگر‌پویا‌بود‌نتیجه‌تحقیق‌ها‌چنین‌نمی‌شد‌که‌از ۱۲۰نفر‌دانش‌آموز‌فارغ‌التحصیل‌ه‌ن‌رسان‌فقط‌۱۶نفر‌توانستند‌در‌رشته‌تحصیلی‌خود‌طرح‌توجهی‌شغلی‌تدوین‌کنند۵۰۱۰نفر‌دیگر‌به‌دلیل:

- ۱-عدم‌شناخت‌و‌علاقه‌به‌رشته‌انتخابی
- ۲-عدم‌مهارت‌شغلی‌کافی‌به‌دلیل‌نیودامکانات‌لازم‌در‌کار‌گاه‌های‌هنرستان
- ۳-عدم‌دانش‌کارآفرینی‌و‌مدیریت‌کسب‌و‌کار
- ۴-نیودمحتوای‌آموزشی‌مناسب‌فقط‌بر‌گه‌ای‌به‌عنوان‌دپلم‌در‌یافت‌کرده‌اند.

ما‌معلمان‌عضوی‌از‌این‌جامعه‌هستیم‌و‌در‌این‌مشکلات‌برای‌ما‌مضاعف‌است.‌برای‌یک‌معلم‌خیلی‌در‌نکات‌است‌که‌ب‌ش‌نود‌که‌در‌س‌خواندن‌دیگر‌از‌تک‌ندارد.‌استنباط‌شخصی‌من‌از‌این‌جمله‌این‌است‌که‌علمی‌که‌آموخته‌ام‌دیگر‌کاربرد‌ندارد‌و‌تا‌به‌امروز‌زندگی‌ام‌در‌ور‌باطل‌بوده‌است.‌ولی‌وقت‌با‌تمینک‌علم‌و‌تجربه‌نگاه‌می‌کنم،‌می‌بینم‌که‌پشت‌بان‌جمله‌به‌تفکری‌گرم‌است‌که‌می‌گوی‌د‌در‌جایی‌که‌همه‌فارغ‌التحصیلی‌می‌شوند،‌برای‌استخدام،‌سفارش‌هم‌ت‌تر‌از‌سواد‌است.‌این‌است‌خواست‌حقیقی‌معلمان:‌این‌وضع‌باید‌اصح‌مود‌باش‌معلمان‌مشغولی‌فصول‌جامعه‌شدیم‌و‌دایه‌مهربان‌تر‌از‌جامعه‌ان‌وقت‌می‌گویند‌مطالبات‌معلمان‌چندتر‌ع‌ا‌ل‌حقوق‌پرداخت‌نشده‌به‌دیون‌واصل‌شده‌ارزش‌گذشته‌است.‌رسانه‌نیاید‌خوش‌قلبی‌و‌زیبکلامی‌صرف‌مدنظرش‌باشد‌و‌باید‌از‌در‌دهای‌عشق‌گزارش‌دهد.‌از‌حقوق‌کودک‌خوش‌زیان‌و‌حرافی‌نویسید‌که‌جمع ۳۰۲۰۲۰۲۰را‌بعد‌می‌سال‌نخستین‌موت‌صندلی‌های‌سخت‌و‌غیراستاندارد‌نمی‌توانست‌زیرا‌در‌کلاس‌با‌جمعیت ۲۰۲۰نفری‌چه‌چیزی‌امی‌شود‌یاد‌گرفت‌ان‌.‌ما‌هم‌پادر‌ومادری‌که‌سواد‌ند‌ن‌رند.‌رسانه‌آزادبخ‌و‌ه‌ایاد‌یافت‌واقعی‌وزیربوسنی‌جامعه‌ا‌گزارش‌دهد.

*فوق‌لیسانس‌زیان‌شناختی‌و‌معلم‌شاعل‌در‌شهر‌ستان‌مر‌یوان

دیدگاه

در مدارس را به روی خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای باز کنید



|محمد رضا نیک‌نژاد

از ادامه کار بشیمان می‌سازد: این محدودیت‌ها مانع انعکاس واقعیت‌های آموزش و پرورش در رسانه‌ها شده‌است. بنابراین لازم است مسئولان آموزش و پرورش به ویژه در روابط عمومی‌ها تدابیری ببینندشند که از تباطخ خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای حوزه آموزش و پرورش با مراکز آموزشی تسهیل شود.

این معلم در پاسخ به این سوال که چه انتقادی به فعالان رسانه‌ای و مدنی حوزه آموزش و پرورش وارد است؟ گفت: متأسفانه ما همواره یا به دلیل کندروی‌ها یا برخی مواقع به دلیل تندروی‌ها، فرصت‌هایی را که پیش می‌آید از دست می‌دهیم. نباید فراموش کنیم که استمرار کار رسانه‌ای در حوزه آموزش و پرورش نیازمند برخورد متعادل و نگرش همه‌جانبه است. نیک‌نژاد در پاسخ به این پرسش که صفحه مدرسه «اعتماد» را چگونه ارزیابی می‌کنید، این گونه پاسخ داد که در پرداختن به تشکل‌ها فراطی عمل شده‌است. وی خواستار توجه و تمرکز بر مدارس و معلمان فعال در کلاس‌های درس شد. او تأکید کرد که کار معلمان بیان مسائلا و مشکلات است و این کارشناسان هستند که با شنیدن این مسائل باید راهکار ارائه دهند.

رسول پایانی، معاون رسانه‌ای مرکز اطلاع‌رسانی و روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش:



بدون سانسور تمام مطالب را به دست وزیر آموزش و پرورش می‌رسانیم

رسول پایانی، معاون مرکز اطلاع‌رسانی و روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش در مراسم‌ای امن توصیف کرد و این‌سر مرکز را در مدیریت جدید همسوا با رویکردامنیت‌فرهنگی‌محلی‌برای‌ارتباط‌و‌تعامل‌معلمان‌و‌اولیایامسولان‌آموزش‌و‌پرورش‌دانست. معاون رسانه‌ای مرکز اطلاع‌رسانی و روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش در نشست هم‌اندیشی رسانه‌ای در روزنامه اعتماد با موضوع «رسانه و آموزش و پرورش» در ادامه ضمن تقدیر از برگزار کنندگان این نشست، گفت: آموزش و پرورش به شدت با رسانه‌ها درگیر است. آنقدر حساسیت روی مسایل وجود دارد که گاهی یک موضوع کوچک مانند تور آنتنابای فرهنگی به هر گزار از زنده تبدیل به یک سوئمنی‌رسانه‌ای می‌شود.بنا بر این کسانی که می‌گویند رسانه‌ها باید با آموزش و پرورش خود را بیشتر درگیر کنند، بدانند که این درگیری و ارتباط به شدت وجود دارد و ما همه روز به‌روز بدون سانسور مطالب منعکس شده را به دست شخص وزیر و سایر مسوولان می‌رسانیم چرا که معتقدیم آنها بایداز واقعیت‌های جامعه معلمان و نظرات نمونه در آخرین شماره این هفته‌نامه پیش از آغاز به کار ما در ۱۲ خرداد ۲۱، عکس از وزیر کار شده

هوشمندیار، استاد دانشگاه:

سرمایه اجتماعی نیاز مند توسعه بر محور آموزش است



پاسخ داده‌شود که چگونه می‌توانیم نیروی انسانی مناسب تربیت کنیم تا سرمایه اجتماعی ما افزایش یابد؟ چرا که محور توسعه آموزش و شکل‌گیری

دکتر نادر هوشمندیار با اشاره به پیشینه تاریخی آموزش و پرورش در ایران و غلبه اشرافیت در مقاطعی از تاریخ و طبقاتی بودن آموزش گفت: باید با تحقیق و مطالعه به ریشه‌هایی مشکلات آموزش و پرورش پرداخته شود. متأسفانه امروزه اکثر افراد گرفتار شعارزدگی شده‌اند و به جای پیدا کردن ریشه‌ها و علل مشکلات و ارائه راهکار عملی فقط سطحی به شعار دادن می‌پردازند.

این استاد دانشگاه و فعال رسانه‌ای در جمع معلمان حاضر در نشست هم‌اندیشی رسانه‌ای با موضوع «رسانه و آموزش و پرورش» ضمن بیان این مطلب افزود: در آموزش و پرورش باید به این برشش

یکی از مهم‌ترین رسالت‌های جامعه مطبوعاتی و رسانه‌ای که به‌حق رکن چهارم دموکراسی نامیده‌شده، دین‌نقاط ضعف یا مواضع ضعف جامعه است. انعکاس این نقاط انگیزهای خواهان بود تا مسولان اجرایی، بیشتر متوجه اهمیت کارشان باشد. هر چه رسانه‌ها بیشتر این رسالت خود را مدنظر داشته باشند، بی‌شک بیشتر مورد استقبال صاحبان‌خرد و اندیشه‌خواهند بود.

سیدرازی طیبی‌با معلمان پیشکسوت و فعال صنفی و مدنی در این نشست ضمن بیان این موضوع افزود: دولت معلمان اقتدار و جایگاه‌مورد انتظار آنهاست. معلم جایگاه خود از دست داده‌است.

۱۵سال سابقه‌فعالیت‌صنفی‌ومدنی‌رادر کارنامه‌خوددارد، گفت: معلم باید بداند چگونه رسالت‌های خود را در مواضع گوناگون ایفا کند و مثل یک پدریاد بتواند مضرت‌سیگار کشیدن، اعتیاد و هزاران منکر را به دانش‌آموزان گوشزد کند و هزاران معروف را به‌و‌بنمایاند. به‌و‌مشکلات‌ورود

علی‌اکبر باغانی در ادامه سخنان خود در این نشست فرهنگی که به‌علاوه خانواده‌بزرگ

بود که نشان می‌داد این نشریه و رسانه وزارت‌م‌حور‌است‌نه‌مدرسه‌محور، بنابراین‌ما‌ن‌مصمیم‌هفته‌نامه‌نگاه‌را‌تبدیل‌کنیم‌به‌تریبونی‌برای‌معلمان‌وبلی‌قرار‌دهیم‌میان‌معلمان‌و‌مسوولان‌در‌همین‌زمینه‌افزود.سایت‌وزارت‌خانه‌گرفت‌رسول‌پایانی‌در‌همین‌زمینه‌افزود:سایت‌وزارت‌خانه‌و‌مرکز‌اطلاع‌رسانی‌هم‌به‌عنوان‌یک‌رسانه‌بر‌مخاطب‌دچار‌تحول‌شده‌است‌و‌این‌سایت‌که‌گاهی‌روزانه‌بالغ‌بر‌یک‌میلیون‌و ۲۰۰هزار‌بازدیدکننده‌دارد.با‌رویکردی‌تعاملی‌از‌حالت‌یک‌طرفه‌خارج‌شده‌است. ستونی‌تحت‌عنوان‌دیدگاه‌راه‌اندازی‌شده‌که‌مطالب‌و‌دیدگاه‌های‌حتی‌منتقدان‌و‌مخالفان‌سیاست‌های‌را‌تقدیم‌کنند،‌بر‌خورد‌داشته‌باشیم،‌بسیار‌مفید‌و‌از‌زنده‌است‌و‌این‌نشست‌را‌هم‌آغاز‌خوبی‌برای‌تعاملات‌ف‌الان‌تبدیل‌به‌یک‌سوئمنی‌رسانه‌ای‌می‌شود.بنا‌بر‌این‌کسانی‌که‌می‌گویند‌رسانه‌ها‌باید‌با‌آموزش‌و‌پرورش‌خود‌را‌بیشتر‌ارتباط‌با‌موضوع‌نشست‌یعنی‌رسانه‌و‌آموزشی‌و‌پرورش‌به‌دوره‌رسانه‌مرکز‌اطلاع‌رسانی‌وزارت‌خانه‌اشاره‌کرد‌و‌گفت: با‌آغاز‌به‌کار‌تیم‌جدید‌در‌این‌مرکز‌ابتدا‌رویکرد‌هفته‌نامه‌ارتباط‌با‌موضوع‌نشست‌یعنی‌رسانه‌و‌آموزشی‌و‌پرورش‌و‌توجه‌بیش‌از‌حد‌به‌تشکل‌ها‌از‌جمله‌ضعف‌های‌این‌صفحه‌است. امیدواریم‌رسانه‌ها‌و‌فعالان‌رسانه‌ای‌در‌امینتی‌که‌با‌سیاست‌تغییر‌فرهنگ‌امنیتی‌به‌امنیت‌فرهنگی‌اعلام‌و‌اجرا‌شده‌است،‌بتوانند‌به‌حل‌مسائل‌آموزش‌و‌پرورش‌یاری‌رسانند.



گروه مدرسه‌ا پس از اینکه سال‌ها به سکوت و بی‌خبری گذشت چند ماهی است آموزش و پرورش تیتتر رسانه‌ها شده و مورد توجه اصحاب رسانه قرار گرفته‌است. اینکه آیا این اتفاق خوب است یا بد و به نفع نظام آموزشی کشور خواهد بود یا نه؟ پرسشی است که باید با ورق زدن روزنامه‌ها و گشت‌و‌گذار در فضای مجازی و دین و شنیدن برنامه‌های رسانه‌های صوتی و تصویری به قضاوت نشست. معلمان به عنوان کلیدی‌ترین عنصر آموزشی ضمن اعتراض و ابراز ناراضیاتی از اوضاع آموزش و پرورش به شدت از رسانه‌ها گل‌م‌مند هستند. آنها می‌گویند ما تعجب می‌کنیم و تأسف می‌خوریم که فضای رسانه‌ها پر می‌شود از اخبار و گزارش‌هایی که شاید برای ۱۰درصد مردم هم اهمیتی ندارد اما نگرانی‌های مسوولان را تحت تأثیر قرار دهند.

موضوعات آموزش و پرورش که به‌طور‌مستقیم‌با‌دها‌میلیون‌معلم،‌دانش‌آموز‌و‌اولیا‌مرتبط‌است‌و‌حیاتی‌ترین‌و‌اساسی‌ترین‌مساله‌زندگی‌آنهاست‌مورد‌کم‌توجهی‌یا‌بی‌توجهی‌رسانه‌ها‌قرار‌می‌گیرد.‌گ‌ندر‌و‌نظری‌کوتاه‌به‌صفحه‌اول‌روزنامه‌ها‌حتی‌در‌روز‌هایی‌که‌به‌نام‌معلم‌رقم‌خورد‌گ‌واه‌و‌مصدق‌این‌را‌حتی‌اعتراض‌معلمان‌است.‌دریغ‌از‌یک‌تیتتر‌نخست‌مگر‌اینکه‌مقامات‌عالی‌ا‌براز‌نظری‌بفرمایند‌و‌به‌لطف‌جانگ‌اه‌حقوقی‌آنها‌معلم‌در‌سال‌یک‌بار‌تیتتر‌شود‌و‌در‌صفحه‌نخست‌روزنامه‌های‌جای‌گیرد.‌مسائل‌آموزش‌و‌پرورش‌بدون‌رسانه‌ای‌شدن‌به‌دغدغه‌عمومی‌و‌اولویت‌ملی‌تبدیل‌نخواهد‌شد‌چرا‌که‌این‌رسانه‌ها‌هستند‌که‌می‌توانند‌افکار‌عمومی‌و‌نگرانی‌های‌مسوولان‌را‌تحت‌تأثیر‌قرار‌دهند.

عناصر آموزش اساسی‌ترین‌عصر‌یک‌دستگاه‌سازمان‌و‌نه‌یاد‌است‌که‌موجب‌ترقی،‌باندگی‌و‌پویایی‌آن‌به‌منظور‌تحقق‌اهداف‌مورد‌ نظر‌خواهد‌شد.‌هر‌زمانی‌که‌به‌آموزش‌کم‌توجه‌بوده‌باشک‌ت‌مواجه‌شده‌است.

الیاس حضرتی، مدیرمسئول روزنامه اعتماد در نشست هم‌اندیشی رسانه‌ای با موضوع «رسانه و آموزش و پرورش» ضمن بیان این مطلب افزود: ما به اهمیت و جایگاه آموزش و پرورش باور جدی داریم و می‌دانیم محور توسعه پایدار و همه‌جانبه آموزش و پرورش است. توسعه بدون اولویت مطالبی کیفی، تازه‌ومورد‌نیاز‌مخاطبان‌این‌بخش‌ها‌را‌تهیه‌و‌منتشر‌سازند.

الیاس حضرتی در بخش دیگری از سخنان خود به درخواست‌های سلسل چهارم نیز صفحه‌های اختصاصی دانشتیم‌تا‌به‌دلیل‌اهمیت‌این‌موضوعات‌همکاران‌ما‌در‌روزنامه‌ها‌و‌تاکت‌در‌مورد‌ویژه‌کار‌کنند‌و‌مطالبی‌کیفی،‌تازه‌ومورد‌نیاز‌مخاطبان‌این‌بخش‌ها‌را‌تهیه‌و‌منتشر‌سازند.

الیاس حضرتی در بخش دیگری از سخنان خود به درخواست‌های سلسل چهارم نیز صفحه‌های اختصاصی دانشتیم‌تا‌به‌دلیل‌اهمیت‌این‌موضوعات‌همکاران‌ما‌در‌روزنامه‌ها‌و‌تاکت‌در‌مورد‌ویژه‌کار‌کنند‌و‌مطالبی‌کیفی،‌تازه‌ومورد‌نیاز‌مخاطبان‌این‌بخش‌ها‌را‌تهیه‌و‌منتشر‌سازند.

الیاس حضرتی در بخش دیگری از سخنان خود به درخواست‌های سلسل چهارم نیز صفحه‌های اختصاصی دانشتیم‌تا‌به‌دلیل‌اهمیت‌این‌موضوعات‌همکاران‌ما‌در‌روزنامه‌ها‌و‌تاکت‌در‌مورد‌ویژه‌کار‌کنند‌و‌مطالبی‌کیفی،‌تازه‌ومورد‌نیاز‌مخاطبان‌این‌بخش‌ها‌را‌تهیه‌و‌منتشر‌سازند.

الیاس حضرتی در بخش دیگری از سخنان خود به درخواست‌های سلسل چهارم نیز صفحه‌های اختصاصی دانشتیم‌تا‌به‌دلیل‌اهمیت‌این‌موضوعات‌همکاران‌ما‌در‌روزنامه‌ها‌و‌تاکت‌در‌مورد‌ویژه‌کار‌کنند‌و‌مطالبی‌کیفی،‌تازه‌ومورد‌نیاز‌مخاطبان‌این‌بخش‌ها‌را‌تهیه‌و‌منتشر‌سازند.

الیاس حضرتی در بخش دیگری از سخنان خود به درخواست‌های سلسل چهارم نیز صفحه‌های اختصاصی دانشتیم‌تا‌به‌دلیل‌اهمیت‌این‌موضوعات‌همکاران‌ما‌در‌روزنامه‌ها‌و‌تاکت‌در‌مورد‌ویژه‌کار‌کنند‌و‌مطالبی‌کیفی،‌تازه‌ومورد‌نیاز‌مخاطبان‌این‌بخش‌ها‌را‌تهیه‌و‌منتشر‌سازند.

الیاس حضرتی در بخش دیگری از سخنان خود به درخواست‌های سلسل چهارم نیز صفحه‌های اختصاصی دانشتیم‌تا‌به‌دلیل‌اهمیت‌این‌موضوعات‌همکاران‌ما‌در‌روزنامه‌ها‌و‌تاکت‌در‌مورد‌ویژه‌کار‌کنند‌و‌مطالبی‌کیفی،‌تازه‌ومورد‌نیاز‌مخاطبان‌این‌بخش‌ها‌را‌تهیه‌و‌منتشر‌سازند.

الیاس حضرتی در بخش دیگری از سخنان خود به درخواست‌های سلسل چهارم نیز صفحه‌های اختصاصی دانشتیم‌تا‌به‌دلیل‌اهمیت‌این‌موضوعات‌همکاران‌ما‌در‌روزنامه‌ها‌و‌تاکت‌در‌مورد‌ویژه‌کار‌کنند‌و‌مطالبی‌کیفی،‌تازه‌ومورد‌نیاز‌مخاطبان‌این‌بخش‌ها‌را‌تهیه‌و‌منتشر‌سازند.

الیاس حضرتی در بخش دیگری از سخنان خود به درخواست‌های سلسل چهارم نیز صفحه‌های اختصاصی دانشتیم‌تا‌به‌دلیل‌اهمیت‌این‌موضوعات‌همکاران‌ما‌در‌روزنامه‌ها‌و‌تاکت‌در‌مورد‌ویژه‌کار‌کنند‌و‌مطالبی‌کیفی،‌تازه‌ومورد‌نیاز‌مخاطبان‌این‌بخش‌ها‌را‌تهیه‌و‌منتشر‌سازند.

الیاس حضرتی در بخش دیگری از سخنان خود به درخواست‌های سلسل چهارم نیز صفحه‌های اختصاصی دانشتیم‌تا‌به‌دلیل‌اهمیت‌این‌موضوعات‌همکاران‌ما‌در‌روزنامه‌ها‌و‌تاکت‌در‌مورد‌ویژه‌کار‌کنند‌و‌مطالبی‌کیفی،‌تازه‌ومورد‌نیاز‌مخاطبان‌این‌بخش‌ها‌را‌تهیه‌و‌منتشر‌سازند.

معلم، ابر رسانه‌ای که خاموش می‌شود

بزرگ تاریخ را فهمیده باشند که « قدرت در سلاح ونیروی نظامی نیست بلکه در نظام تعلیم و تربیت است» و آنان که مانند امیر کبیر، میرزای فراهانی و عباس میرزا خواستند تا این عبرت تاریخی به خوبی استفاده کنند مانند فجر صبحگاهی عصر کواتهی داشتند و از میان آن همه نظامیه و مکاتب علمی، حاصل حاکمان ایرانی تبار فقط یک دارالفنون بود، که همین هم کم نبود اگر قدش را می‌دانستیم و اگر به نظام تعلیم و تربیت ایرانی، مجال بروز و ظهور می‌داشت از ثمرات این پالسدانش، بهره‌م‌بردار و سرآمد علم و فرهنگ و مدنیت روزگار خود شد و هر گاه این نگاه تنزل پیدا کرد، چیزی برای افتخار کردن نداشت. این را حتی اسکندر و جانشینان سلوکی اش و چنگیز و سلاسل او فهمیدند که اگر قرار است این کشور بزرگ را شایسته اداره کنند باید دست به دامان معلمان این مزرووم شوند و این گونه بود که نظامیه‌ها و مدارس علمی بی‌نظیری پدید آمد تا تاریخ گواهی دهد که (قدرت واقعی در سلاح ونیروی نظامی نیست بلکه در نظام تعلیم و تربیت است.» لطیفه تاریخ اینجاست که صاحب‌قدرت‌اشغالگر توسط‌همان‌نظام‌تعلیم‌و‌تربیت اینچنان استفاده شدند که خیلی شبیه بیگانگان نبودند و چنان شعر و ادب و فرهنگ ایرانی در نسوج آنها ریشه نهادند، اما که سخت است آن را سایر ایرانیان متمایز ساخت، اما نکته‌اسف‌ناگه‌اینکه‌هم‌مدت‌ها‌حاکمان‌ایرانی‌تبار‌این‌کشور‌شاید‌به‌تعداد‌اندگشتان‌دست‌کسانی‌را‌می‌توان‌یافت‌تا‌این‌درس

اگر نگاه جهان مدرن به شغل معلمی هیچ کدام از تناسباتی را که در سطور بالا ذکر آن آمد، ندیده و تجربه نکرده، حرجی نیست زیرا مقصود آنها از این شغل، رسیدن به انسانی است که بالاترین دغدغه‌اش دستیابی به آزادی‌های فردی و لذت‌های مادی است اما مدنیت و شرف در راس آن فرهنگ و مدنیت ایرانی است همان هزاره اول شکل‌گیری ضمن احترام ویژه برای آزادی‌های فردی و لذت‌های مشروع مادی و انسانی، بشر را موجودی فرازمینی می‌دید که به ناچار در زمین جای گرفته‌است. این نگاه، نگاهی است که شاید جایی فلسفه غرب به وجود آورده، برای همین است که نگاه شرقی و غرب به موضوع معلمی، نگاهی متفاوت است. این نگاه متفاوت حتی در فرهنگ ژاپن که سال‌هاست تحت سیطره غرب و فلسفه مدرن قرار گرفته نیز به روشنی پدید آمده و پژوهش‌های معلمی نیز موبادین نکه است که زاینی‌ها اعتبار و شخصیت جهانی خود را مدیون پافشاری‌ها و اصرار رهبران آنها بر حفظ فرهنگ شرقی خود هستند. کشوری که در پایان جنگ جهانی دوم بجز چند جزیره سوخته چیزی نداشت با آنکه بر فرهنگ تعلیم و تربیت که منبغ‌از نگاه شرقی به جایگاه



عکس: هادی پورمحمد / اعتماد

هشدار رسانه‌ها به اوضاع نابسامان آموزش و پرورش در ابعاد مختلف یک رسالت حرفه‌ای برای آنان است.

اینکه چرا رسانه‌ها به طور عام و صدا و سیما و مطبوعات به طور خاص به این مساله ملی و مهم و سرنوشت‌ساز نمی‌پردازند بررسی است که ذهن ما را هم در گروه مدرسه «اعتماد» به خود مشغول ساخته است و حال که چندی است با صفحه مدرسه به طور ویژه و تنگاتنگ با موضوع رسانه آموزش و پرورش درگیر شدیم بیشتر برای مان این پرسش مطرح می‌شود. به همین دلیل و پس از پنج ماه که از آغاز به کار صفحه مدرسه می‌گذرد، بر آن شدیم با دعوت از فعالان رسانه‌ای و صنفی و مدنی در حوزه آموزش و پرورش پیرامون «رسانه و آموزش و پرورش» و به بحث و گفت‌وگو و تبادل نظر

بپردازیم تا زوایای پنهان این موضوع کمی گشوده شود. با حضور مدیر مسوول، سردبیر و اعضای گروه مدرسه روزنامه اعتماد و دعوت از مسوولان روابط عمومی و اطلاع‌رسانی آموزش و پرورش و معلمان حاضر در عرصه رسانه و جمعی از فعالان تشکل‌های معلمی شنیدیم که در این نشست تعدادی از حاضران به ایراد سخن پرداختند و برخی هم با آرایه یادداشت، نظرات خود را ابراز داشتند که در صفحه مدرسه امروز برای اطلاع خوانندگان محترم و علاقمندان به حوزه تعلیم و تربیت به ویژه کسانی که دغدغه‌های آموزشی دارند، آورده شده است.

امید می‌رود با جهشی در جایگاه و ارتباط رسانه با آموزش و پرورش گامی برای حل مسایل این دستگاه و نهاد سرنوشت‌ساز برداشته شود.

رئیس رسانه‌های

مسوول «اعتماد»:

معلمان باشیم

ماسه دسته‌ملاحظه بیشتر نداریم یکی اینکه با لحاظ شرایط تمام تلاش را می‌کنیم که روزنامه تعطیل نشود و نکته دوم اینکه با افراد مرتبط خارج از مرزها کار نخواهیم کرد و نکته سوم رعایت اخلاق رسانه‌ای است یعنی دوری از توهمین، تحقیر و تمسخر و به عبارتی پایبندی به ادب و احترام.

مدیرمسوول روزنامه اعتماد همچنین گفت: روزنامه، جای محاکمه افراد نیست. ما باید واقعیت‌ها را منعکس کنیم و قضاوت را به مردم بسپاریم و برای اینکه مردم بتوانند به درستی و عادلانه قضاوت کنند وظیفه ما داریم که با انصاف و به صورت مستند و با آرایه دلایل به موضوعات بپردازیم. در زمینه آموزش و پرورش هم ما نمی‌گوییم مثلاً نباید از آقای فانی به عنوان وزیر انتقاد کرد بلکه حرف ما این است که با نگاهی همه‌جانبه هم دولت و هم حاکمیت و از آن سو مردم را هم به نقد بکشیم تا در این همه‌جانبه‌گرایی راهکار جامع برای مسایل آموزش و پرورش یافته شود. فانی که در قفس قرار گرفته و دست و پایش بسته است را چگونه می‌شود یک‌جانبه به یاد انتقاد گرفت. در زمینه آموزش و پرورش رسانه‌ها باید روشنگری کنند و نشان دهند که ریشه مسایل این دستگاه بزرگ و انسان‌ساز چیست و چگونه می‌شود آن را برطرف ساخت. ایشان در این بخش از سخنان خود افزود: لازم کار رسانه‌ای در عرصه آموزش و پرورش احساس امنیت کارورزان این حوزه است. معلم نوبسنده باید دستش لرزد و با امنیت خاطر و با اطمینان از اینکه به خاطر نقد مسایل این حوزه مورد تهدید قرار نمی‌گیرد دست به قلم ببرد و به توصیف و تبیین مشکلات معلمان و دانش‌آموزان بپردازد تا رسانه‌ها همچون آینه بتوانند تصویری واقعی و به دور از ترس و سانسور را در زمینه آموزش و



پرورش به مسوولان و مردم آرایه دهند. صاحب‌امتیاز و مدیرمسوول روزنامه اعتماد در بخش پایانی سخنان خود در این نشست گفت: من از گروه صفحه مدرسه تشکر می‌کنم که برای نخستین بار نشست را برگزار کردند تا مخاطبان و صاحب‌نظران این حوزه ببینند و کار روزنامه را به نقد بکشند. ما پیش از این تجربه نشست‌های کوچک و چند نفره را در حوزه‌های دیگر داشتیم اما این تجربه جدید است. امیدواریم در پرورش و پرورش یافته شود. فانی نشست دوم را برگزار کنیم.

ایشان افزود: می‌خواهیم علاوه بر اینکه به معلمان بگوییم ما تریبون شما هستیم به مسوولان آموزش و پرورش و شخص وزیر هم بگوییم ما می‌خواهیم به شما کمک کنیم ما را از خودتان بدانید، معلمان را بیگانه فرض نکنید. آنها پیش از هر کسی با دردهای این مجموعه آشنایی دارند و معلمان صاحب‌نظر برای درمان دردها نیاز راهکار دارند بنابراین رسانه می‌تواند پلی باشد برای ارتباط میان بدنه معلمان و مدیران و کارشناسان و صاحب‌نظران این حوزه. امیدواریم صفحه مدرسه در رسالت خود با یاری معلمان نوبسنده ای کارشناسان حوزه تعلیم و تربیت و فعالان صنفی تشکل‌های دیگر آموزش و پرورش کشور باشد.

صدا و سیما به عنوان رسانه ملی در نشست هم‌اندیشی رسانه‌های مورد انتقاد مسوول روابط عمومی آموزش و پرورش قرار گرفت. ایشان در سخنان خود با ابراز ناراحتی نسبت به عملکرد صدا و سیما در حوزه آموزش و پرورش گفت: متأسفانه صدا و سیما به ویژه بخش سیما به صورت گزینشی مسایل آموزش و پرورش را منعکس می‌کند. رسانه ملی وظیفه دارد که منصفانه و همه‌جانبه این مسایل را پوشش دهد البته رادیو عملکرد بهتری دارد هر چند خبرنگاران صدا و سیما با برخورد‌های تندی و همراه با خصیانت به طرح مسایل می‌پردازند اما وقتی ما مواردی را مطرح می‌کنیم به عنوان مثال می‌گوییم که معلمان از رسانه‌ای شدن مطالبات خود گله‌مند هستند باز هم توجهی ندارند و کوچک‌ترین خبر اقتصادی مانند پرداخت معوقات را هم، رسانه‌ای می‌کنند.

مسعود تقفی در ادامه سخنان خود با اشاره به نقش و جایگاه روابط عمومی گفت: ما خود را روابط عمومی ادامه مردم در حاکمیت می‌دانیم نه ادامه حاکمیت در مردم بنابراین آزادی، تحمل و نقادی

تقفی، مسوول روابط عمومی آموزش و پرورش تهران:

صدا و سیما با آموزش و پرورش گزینشی برخورد نکند



تقفی در بخش دیگری از سخنان خود گفت: روابط عمومی پدیده‌های مدرن است که وارد جامعه ما شده است و متأسفانه فعالان این عرصه شناخت درستی از فلسفه و جایگاه و کارکرد این نهاد رسانه‌ای ندارند. در شرایط فعلی گسترده‌گی رسانه‌ها به ویژه در حوزه سیبری کار را بسیار حساس و دشوار کرده است و حضور مستمر همراه با دقت و هوشیاری را می‌طلبد بنابراین انجام پژوهش و دستیابی به راهکارهای دقیق و علمی یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است.

رازمه کار خود دانسته و برای نهادینه شدن این ضرورت‌ها باید تمرین کنیم و به خود و دیگران فرصت بدهیم. ما از نظر فرهنگی و تاریخی گرفتار معضل پنهان کاری هستیم که باید برای آن چاره‌ی اندیشید.

این فعال رسانه‌ای در حوزه آموزش و پرورش به محدودیت‌ها و معذورت‌های کار رسانه‌ای در این حوزه اشاره کرد و افزود: حاکمیت ملی، امنیت ملی و عفت عمومی سه خط قرمز در فعالیت رسانه‌ای باید باشد و ما هم با این معیارها و مجموعه آموزش و پرورش فعالیت می‌کنیم.



غلبه فرهنگ شفاهی بر فرهنگ کتبی موجب عقب ماندن جامعه معلمان از قافله رسانه‌ای شده است. معلمان کمتر قلم به دست می‌گیرند و از مسایل آموزش و پرورش می‌نویسند.

علی پورسلیمان، مدیر سایت سخن معلم در نشست هم‌اندیشی رسانه‌ای ضمن بیان این مطلب افزود: متأسفانه معلمان جامعه ما نیز همانند سایر اقشار فقط در تعامل‌های خود به بیان گله و شکایت می‌پردازند و با احساس و هیجان مطالب را سطحی و بدون استناد و استدلال بیان می‌کنند. این فعال

رسانه‌ای خطاب به معلمان گفت باید قلم به دست بگیرید و مسایل آموزش و پرورش را با تامل و دقت در رسانه‌ها منعکس کنید چرا

محمد روزبهنائی، معلم و فعال رسانه‌ای:

رسانه، مدرسه و خانواده نیازمند هم‌گرایی هستند



پرورش در بخش پایانی سخنان خود پیرامون نقد صفحه مدرسه «اعتماد» ضمن تأکید بر استفاده از روزنه‌های ایجاد شده مانند این صفحه گفت: تاکنون این صفحه بیشتر متمرکز بر معلمان بوده است در حالی که آموزش و پرورش ابعاد گوناگونی دارد و معلم یکی از عناصر و معلمی یکی از ابعاد آن است باید با همه جانبه‌گرایی، این صفحه بتواند تصویری جامع از مسایل این حوزه آرایه دهد.

وی افزود: اعضای گروه صفحه مدرسه باید به سایر موضوعات به ویژه موضوعاتی که همگرای بین این سه ضلع یک ضرورت است بنابراین رسانه‌ها وظیفه دارند در این راستا عمل کنند تا شکاف و فاصله مخرب و آسیب‌زای ایجاد شده کاهش یابد تا کودکان و نوجوانان قربانی این بحران‌ها نشوند.

روزبهنائی در ادامه سخنان خود در جمع معلمان و فعالان صنفی و رسانه‌ای افزود: همگرای بین این سه ضلع یک ضرورت است بنابراین رسانه‌ها وظیفه دارند در این راستا عمل کنند تا شکاف و فاصله مخرب و آسیب‌زای ایجاد شده کاهش یابد تا کودکان و نوجوانان قربانی این بحران‌ها نشوند.

حاضران در نشست هم‌اندیشی

از نمایشگاه صفحه مدرسه بازدید کردند



نقد و بررسی صفحه مدرسه یکی از بخش‌های این نشست بود که پس از انجام سخنرانی‌ها با حضور معلمان نوبسنده به ویژه فعالان عرصه رسانه‌های مجازی و یادداشت‌نویسان چند روزنامه صورت پذیرفت. منتقدین خواستار همه‌جانبه‌گرایی در مسایل آموزش و پرورش شده و از تمرکز بیش از حد بر موضوع معلم و کم‌توجهی به اولیا و دانش‌آموزان به عنوان عناصر اصلی آموزشی انتقاد کردند و اعلام‌گی خود را برای همکاری با صفحه مدرسه اعلام کردند.

حوزه آموزش و پرورش نسبت به مطالب این صفحه آگاه شدند.

فراموشی نقش آموزشی رسانه‌ها

آموزش رسانه‌ای به گونه‌ای نامحسوس و از راه تأثیر گذاری و لانه گرینی در ناهوشیار مخاطب عمل می‌کند و لذا آثار آن آتی و ثابت است و جزئی از رگه‌های شخصیت مخاطبان می‌شود. البته در این مقوله باید به این نکته اذعان کرد که اگرچه مطبوعات و رسانه‌های کشور، تلاش خوبی را برای اطلاع‌رسانی در عرصه آموزش و پرورش به کار گرفته یا می‌گیرند، اما توفیق درخور و شایسته‌ای حاصل نشده است. به راستی چرا این مهم اتفاق نیفتاد و چگونه می‌توان بدان دست یافت؟

مسایل و مطالب باید حزبی و جناحی و سیاسی به مسال آموزش و پرورش نگریسته یا می‌نگرد ولی آموزش و پرورش مساله ملی است؛ سیاست‌زدگی حاکم بر فضای جامعه، مطبوعات را نیز سیاست زده کرده است و به همین علت، متأسفانه توانسته است درصد بالایی از فضای اختصاص یافته به مطبوعات را به خود اختصاص دهد و اندک فضای اختصاص یافته در فضای مطبوعات، لوده به سیاست و غرض ورزی شده و اصل و متن واقعیت، همراه حاشیه‌ها شده و در این راستا

فرهنگی و اقتصادی... می‌تواند از نگاه، تعلیم و تربیت به موضوعات فوق بپردازند و برای نهادینه شدن مسایل فرهنگی تلاش کنند.

روزمرگی و سطحی‌نگری بر مطبوعات در پردازش تعلیم و تربیت، یکی از آسیب‌های رسانه‌های ایران است.

آموزش و پرورش، جایگاه شایسته‌ای در مطبوعات به دست نیاورده‌اند، بسیاری از مطبوعات این عرصه مساله را در کمر کرده و مسوولان رابطه مناسبی با اصحاب رسانه برقرار نکرده، و به دغدغه‌هایشان پاسخ نداده یا نمی‌دهند.

آموزش و پرورش و رسانه‌ها هر دو محصول جامعه غربی هستند و در واقع وارداتی‌اند. لذا تلاش در هر دو لازم است تا هم آموزش و پرورش مدرن به جایگاه خویش دست یافته و هم رسانه‌ها به عنوان رکن چهارم دموکراسی مطرح ششوند تا با آسیب‌شناسی هر دو و تلاش در هر دو زمینه شاهد افق‌های مثبتی در این خصوص باشیم.

البته باید بدانیم که تلاش برای قدرت معلمان و مرجعیت آموزگاران، تلاش برای ارتقای مطبوعات نیز هست.

معلم و روزنامه‌نگار منبع سایت سخن معلم

مشق نخست

وقتی معلم تیتتر یک نمی‌شود!



سپیدخت میان‌دشتی

می‌گویند رسانه‌ها آینه‌واضع جامعه هستند. روزنامه‌نگاران گوش‌ها و چشم‌های‌شان برای سوزه‌های خبرساز تیز می‌شود. اهالی حوزه رسانه به موضوعاتی می‌پردازند که مطالبه عمومی‌تر باشند. تحلیلگران به نقد و بررسی مسائل مهم روز می‌پردازند و مدیران و مسوولان هم از اولویت‌های خود سخن می‌گویند و مهم‌تر از همه سیاستگذاران و استراتژیست‌ها در عرصه مدیریت همه را به اولویت‌های موردنظر خود متوجه می‌سازند و به

انحراف‌ها، کم‌توجهی و بی‌توجهی‌ها هشدار می‌دهند و این گونه صفحه روزنامه‌ها و فضای رسانه‌ها پر می‌شود از خبر، گزارش، گزارش خبری، یادداشت، گفت‌وگو و غیره. در قاعده کار ژورنالیستی سوزه محوری حرف نخست را می‌زند. پیدا کردن سوزه‌های ناب و سبقت گرفتن از رقبای رسانه‌ای و پیش‌تاز شدن در انعکاس آن ذهن هر روزنامه‌نگار و فعال رسانه‌ای راهواره در گیر می‌کند و در این راستا به این می‌اندیشد که چه سوزه‌ای مخاطب بیشتری دارد و کدام تیتتر چشم‌ها را خیره و مخاطب را به پیگیری ابعاد آن سوزه ترغیب می‌کند.

مناسبت‌ها یا به عبارتی زمان یکی از متغیرهای موردنظر در کار رسانه‌ای است به این معنا که یک روزنامه‌نگار پس از پیدا کردن یک سوزه مهم به دنبال آن است که در بستر زمانی مربوطه به آن بپردازد یا به عبارتی در انعکاس آن تناسب زمانی را مدنظر داشته باشد. تعجیل یا تاخیر هر دو به کار صدمه می‌زند و به این بعد آسیب می‌رساند چرا که مخاطب در ظرف زمانی سوزه‌ها را پیگیری می‌کند به همین دلیل اصلاح خبر یا مطلب سوخته انجام‌معنا پیدا می‌کند یعنی مطلبی که زمان آن سپری شده یا اصطلاحاً مطلب خام‌برای موضوعی به کار می‌رود که هنوز زمان آن فراتر رسیده است.

برای سوزه معلم در روز در تقویم، بستر زمانی اختصاصی این سوزه است؛ یکی ۱۲ اردیبهشت که در تقویم جمهوری اسلامی ایران به عنوان روز ملی معلم نامگذاری شده است و دیگری پنج اکتبر که روز جهانی معلم است. به طور معمول پس از انقلاب و نامگذاری این روز به نام معلم پنج اکتبر کمرنگ شد و سال به سال بر رنگ معلمی در روز ۱۲ اردیبهشت افزوده شد. در دهه اول به دلیل نقش معلمان در شکل‌گیری انقلاب و تزریق نیروی فعال

معلمی به بدنه مدیریت دولت در نهادهای دستگاه‌های مختلف و رسیدن معلمان به مناصب و جایگاه‌ها کلان مدیریتی، فضای رسانه‌ای هم توجه ویژه‌ای به معلم داشت. آنقدر معلم و معلمی جایگاه پیدا کرد که پسوند «مقدس» روی آن گذاشته شد و او را در جایگاه «سالت» نشان‌دهنده و نه تنها در روز معلم بلکه در مناسبت‌ها و به بهانه‌های مختلف «معلم تیتتر یک رسانه» شد.

حضور معلمان در عرصه دفاع و حتی فرماندهی و مدیریت جبهه‌های جنگ بر این جایگاه می‌افزود. وقتی یک مدیر مدرسه‌ای را تعطیل می‌کرد و به همه راه معلمان دانش‌آموزان را می‌جبه می‌شد شکمی نبود که در آن فضا مورد تحسین و تکریم افکار عمومی مسوولان قرار می‌گیرد.

واژه «معلم شهید» و «هانش آموز شهید» معلم را به تیتتر هم‌روزه‌ان روزها تبدیل کرده بود و شعار «معلم شهید» راهت نامه داد «در مدرسه و خیابان‌های شهر و روستا سناطین انداز بود. بر سر گلزار شهدا که می‌رفتی بر سنگ مزار بسیاری از شهدا نام «معلم» خوندما می می‌کرد. جنگ که به پایان رسید و سید روحان سازندگی آغاز شد شور انقلابی به تامل مدیریتی تبدیل شد و مسوولان و مدیران عزم خود را جزم کردند تا ضمن جبران خرابی‌ها راه «توسعه همه‌جانبه و پایدار» را در پیش گیرند. راهی که در آن مسیر آموزش و پرورش به طور خاص و تعلیم و تربیت به طور عام برای تربیت نیروی انسانی توسعه‌گر باید در اولویت قرار می‌گرفت.

در این شرایط تحولی در عرصه آموزشی کشور ایجاد شد. هم آموزش عالی و هم آموزش و پرورش با رویکرد تربیت نیروی انسانی مورد نیاز، برنامه‌هایی را تدوین و تغییراتی را ایجاد کردند. حالا هر چند معلم کمتر تیتتر رسانه‌های شد اما با رنگ و بوی متفاوت. تغییراتی که در دوره وزارت دکتر محمدعلی رجایی ایجاد شد معلم را به جایگاه حرفه‌ای خود نزدیک کرد هر چند معلمان گزینش شده دهه اول در کنار معلمانی که گزینش شده قبل از انقلاب بودند دوگانه آشنی‌ناپذیری را ایجاد کرده بودند اما کاهش رویکرد سیاسی کمی از تنش‌های این دوگانگی در دهه دوم کاست. معلم در دوره اصلاحات از جنس دیگری مورد توجه قرار گرفت. فضای پس از دوم خرداد جامعه معلمی را که از فعالان آن تحول‌بند مورد توجه جدی قرار داد شکل‌گیری چند شکل معلمی در سال‌های آخر دهه ۷۰ «معلم فعال صنفی» را تیتتر روزنامه‌ها و رسانه‌ها کرد؛ معلمی که با لایا با این سکرد علاوه بر وظیفه معلمی یک رسالت مدنی و ملی را هم بر شوش می‌نظر می‌رسد تا زمانی که در آن دوره هشت‌ساله تعلیم جمهوری احمدی‌نژاد بسیاری از آنچه در هشت سال قبل ساخته شده بود خراب کرد. نخستین وزیر آموزش و پرورش او یعنی فریشتی بود که گفت: «فکر کردن به تشکل‌ها برای ما حرام است» من یک معلم به صورت فردی را در معلم عضو تشکل ترجیح می‌دهم» این حرف او در برخورد با گروهی گسترده با اعتراضات معلمی در سال ۸۵ منعینت یافت و معلم تیتتر یک شد اما با توهین واقترا به او، اکنون که دولت نهم سال سوم خود، ادر پیش دارد با چالش مشکلات معلمان و مضطلات حرفه‌ای معلم روبه‌رو است. چالشی که در غیبت رسانه‌ها کم‌توجهی به آن روز به روز عمیق‌تر می‌شود و به نظر می‌رسد تا زمانی که معلم حائقل در روز معلم تیتتر یک نشود آموزش و پرورش در اولویت قرار نگیرد این داستان غم‌انگیز ادامه دارد.

مسوول گروه صفحه مدرسه

نقدونظر

تامل رسانه‌ای و چالش‌های آموزش و پرورش



امیر زارپور

از مرد ۹۲ (روز خبرنگار) که د دکتر فانی، وزیر آموزش و پرورش دولت تدبیر و امید از خبرنگاران، تشکیل انجمن تخصصی در حوزه آموزش و پرورش و طالب کردند تاکنون روزنامه اعتماد با تشکیل گروه مدرسه و طراحی صفحه مدرسه در کنار دیگر رسانه‌ها قرار گرفت، فرهیختگان نیز منتظر چنین هم‌اندیشی بودند. اصحاب رسانه، پژوهشگران، حقوق‌دانان، صنعتگران، هنرمندان، کارگران، داخلی، ارتباط‌انهادهای بین‌المللی خارجی (منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای) در چارچوب قوانین جمهوری اسلامی ایران

و پذیرش کنواسیون‌ها در افق دید اندیشمندان نمایان است، برای رسیدن به این مهم تشکیل انجمن تخصصی با کار گروه تخصصی ضرورت دارد.

این کار گروه تخصصی از نمایندگان نهادهای مدنی، نمایندگان رسانه، کارشناسان آموزش و پرورش و از همه مهم‌تر فرهیختگان جامعه در تمام رشته‌ها می‌تواند تشکیل شود. برقراری ارتباط فرهیختگان جامعه با فعالان رسانه‌ای هم از وظایف اصلی و هنر رساله‌هست.

بررسی چالش‌ها و راه‌کارها برای اصلاح آموزش و پرورش و زندگی مسالمت‌آمیز، آمادگی همکاری با دیگران، آموزش از طریق رسانه، پرورش نوآوری و خلاقیت بیشتر از جمله وظایف این کار گروه می‌تواند باشد.

دولت تدبیر و امید در ابتدای کار خود ۷۵۰ چالش و مساله در آموزش و پرورش را شناسایی کرده و در پنج دسته (سبامت) راهبردی، ساماندهی و بهسازی نیروی انسانی، ارتقای مدیریت و امور کشاگاهی، عملیاتی کردن بودجه و تمرکززدایی) با حفظ اولویت به صورت نقشه‌اجرائی از اختیار آموزش و پرورش گذاشته است. از طرفی جهت پاسخگویی به مطالبات فرهیختگان طی چند ماه گذشته، کار گروهی از طرف دولت منتخب مردم تعیین شده است. اکنون وظیفه تشکل‌های مدنی به‌ویژه تشکل‌های مدنی فعال در آموزش و پرورش و فعالان رسانه‌ها در این حوزه به عنوان رکن چهارم دموکراسی است که با تشکیل کار گروهی تخصصی و تعامل سازنده به این مسایل بپردازند و راهکار خود را برای رفع این چالش‌ها آرایه دهند. رسانه‌ها وظیفه دارند با طرح چالش‌های آموزش و پرورش و ایجاد عزم فراگیر، نظر تمامی نخبگان جامعه (معلمان، دانش‌گامیان، علما، دانشمندان، اصحاب رسانه، پژوهشگران، حقوق‌دانان، صنعتگران، هنرمندان، کارگران، کشاورزان، ورزشکاران، محققان، نیروهای نظامی و انتظامی و...) را به سوی آموزش و پرورش معطوف کنند. تا با حضور گسترده نخبگان این کار گروه‌ها، تخصصی‌تر و پرقدرت راهکارهای مناسب آرایه کنند. قابل ذکر است نهادهای مدنی و رسانه‌ها باید مراقب باشند که آینده این هم‌اندیشی‌ها، نهادها، بنیادها و... هم سرنوشت مدنی «انجمن اولیا و مربیان» نشود. این نهاد مدنی ظرفیت آن را داشت که به عنوان حلقه واسط بین مردم و مسوولان خیلی بیشتر نقش آفرینی کند. ولی متأسفانه آموزش و پرورش ما از همه ظرفیت‌های این نهاد مدنی بهره‌رند. در دهه‌ها حائقل‌پسنده کرد است.

امید است که تشکیل کار گروهی تخصصی و تعاملات رسانه‌ای منشا خبر و اثرات زندگی در مورد جهان در حال تغییر نیاز دارند و اطلاعات هر چه نیاز افراد را با متن تفاوت است. هوشیار ساختن و علاقه‌مند کردن مردم به مسایل تعلیم و تربیت به حل مشکلات

رسانه‌ها در جوامع امروزی به عنوان چهارمین رکن دموکراسی شناخته شده‌اند و نقش مهمی در مشارکت مردم، توسعه علمی، مشروعیت حکومت، تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند.

اتحاد ملی و تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند. مطبوعات براساس تغییرات و تحولات اجتماعی به طرح مشکلات و مسایل اجتماعی چون تورم، جهانی شدن، جامعه مدنی، ترافیک، احزاب، اعتیاد، میراث فرهنگی، مالیات، بانک، بررسی، بیمه، پرداخته و برای هر یک از این مسایل به اطلاع‌رسانی یا ارتقای فرهنگی در این حوزه‌ها دست می‌زنند.

در واقع مطبوعات دو کارکرد مهم و مؤثر در عرصه افکار عمومی دارند که عبارتند از:



مهدی خلیلی

رسانه‌ها در جوامع امروزی به عنوان چهارمین رکن دموکراسی شناخته شده‌اند و نقش مهمی در مشارکت مردم، توسعه علمی، مشروعیت حکومت، تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند.

اتحاد ملی و تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند. مطبوعات براساس تغییرات و تحولات اجتماعی به طرح مشکلات و مسایل اجتماعی چون تورم، جهانی شدن، جامعه مدنی، ترافیک، احزاب، اعتیاد، میراث فرهنگی، مالیات، بانک، بررسی، بیمه، پرداخته و برای هر یک از این مسایل به اطلاع‌رسانی یا ارتقای فرهنگی در این حوزه‌ها دست می‌زنند.

در واقع مطبوعات دو کارکرد مهم و مؤثر در عرصه افکار عمومی دارند که عبارتند از:

رسانه‌ها در جوامع امروزی به عنوان چهارمین رکن دموکراسی شناخته شده‌اند و نقش مهمی در مشارکت مردم، توسعه علمی، مشروعیت حکومت، تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند.

اتحاد ملی و تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند. مطبوعات براساس تغییرات و تحولات اجتماعی به طرح مشکلات و مسایل اجتماعی چون تورم، جهانی شدن، جامعه مدنی، ترافیک، احزاب، اعتیاد، میراث فرهنگی، مالیات، بانک، بررسی، بیمه، پرداخته و برای هر یک از این مسایل به اطلاع‌رسانی یا ارتقای فرهنگی در این حوزه‌ها دست می‌زنند.

در واقع مطبوعات دو کارکرد مهم و مؤثر در عرصه افکار عمومی دارند که عبارتند از:

رسانه‌ها در جوامع امروزی به عنوان چهارمین رکن دموکراسی شناخته شده‌اند و نقش مهمی در مشارکت مردم، توسعه علمی، مشروعیت حکومت، تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند.

اتحاد ملی و تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند. مطبوعات براساس تغییرات و تحولات اجتماعی به طرح مشکلات و مسایل اجتماعی چون تورم، جهانی شدن، جامعه مدنی، ترافیک، احزاب، اعتیاد، میراث فرهنگی، مالیات، بانک، بررسی، بیمه، پرداخته و برای هر یک از این مسایل به اطلاع‌رسانی یا ارتقای فرهنگی در این حوزه‌ها دست می‌زنند.

در واقع مطبوعات دو کارکرد مهم و مؤثر در عرصه افکار عمومی دارند که عبارتند از:

رسانه‌ها در جوامع امروزی به عنوان چهارمین رکن دموکراسی شناخته شده‌اند و نقش مهمی در مشارکت مردم، توسعه علمی، مشروعیت حکومت، تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند.

اتحاد ملی و تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند. مطبوعات براساس تغییرات و تحولات اجتماعی به طرح مشکلات و مسایل اجتماعی چون تورم، جهانی شدن، جامعه مدنی، ترافیک، احزاب، اعتیاد، میراث فرهنگی، مالیات، بانک، بررسی، بیمه، پرداخته و برای هر یک از این مسایل به اطلاع‌رسانی یا ارتقای فرهنگی در این حوزه‌ها دست می‌زنند.

در واقع مطبوعات دو کارکرد مهم و مؤثر در عرصه افکار عمومی دارند که عبارتند از:

رسانه‌ها در جوامع امروزی به عنوان چهارمین رکن دموکراسی شناخته شده‌اند و نقش مهمی در مشارکت مردم، توسعه علمی، مشروعیت حکومت، تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند.

اتحاد ملی و تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند. مطبوعات براساس تغییرات و تحولات اجتماعی به طرح مشکلات و مسایل اجتماعی چون تورم، جهانی شدن، جامعه مدنی، ترافیک، احزاب، اعتیاد، میراث فرهنگی، مالیات، بانک، بررسی، بیمه، پرداخته و برای هر یک از این مسایل به اطلاع‌رسانی یا ارتقای فرهنگی در این حوزه‌ها دست می‌زنند.

در واقع مطبوعات دو کارکرد مهم و مؤثر در عرصه افکار عمومی دارند که عبارتند از:

رسانه‌ها در جوامع امروزی به عنوان چهارمین رکن دموکراسی شناخته شده‌اند و نقش مهمی در مشارکت مردم، توسعه علمی، مشروعیت حکومت، تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند.

اتحاد ملی و تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند. مطبوعات براساس تغییرات و تحولات اجتماعی به طرح مشکلات و مسایل اجتماعی چون تورم، جهانی شدن، جامعه مدنی، ترافیک، احزاب، اعتیاد، میراث فرهنگی، مالیات، بانک، بررسی، بیمه، پرداخته و برای هر یک از این مسایل به اطلاع‌رسانی یا ارتقای فرهنگی در این حوزه‌ها دست می‌زنند.

در واقع مطبوعات دو کارکرد مهم و مؤثر در عرصه افکار عمومی دارند که عبارتند از:

رسانه‌ها در جوامع امروزی به عنوان چهارمین رکن دموکراسی شناخته شده‌اند و نقش مهمی در مشارکت مردم، توسعه علمی، مشروعیت حکومت، تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند.

اتحاد ملی و تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند. مطبوعات براساس تغییرات و تحولات اجتماعی به طرح مشکلات و مسایل اجتماعی چون تورم، جهانی شدن، جامعه مدنی، ترافیک، احزاب، اعتیاد، میراث فرهنگی، مالیات، بانک، بررسی، بیمه، پرداخته و برای هر یک از این مسایل به اطلاع‌رسانی یا ارتقای فرهنگی در این حوزه‌ها دست می‌زنند.

در واقع مطبوعات دو کارکرد مهم و مؤثر در عرصه افکار عمومی دارند که عبارتند از:

رسانه‌ها در جوامع امروزی به عنوان چهارمین رکن دموکراسی شناخته شده‌اند و نقش مهمی در مشارکت مردم، توسعه علمی، مشروعیت حکومت، تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند.

اتحاد ملی و تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند. مطبوعات براساس تغییرات و تحولات اجتماعی به طرح مشکلات و مسایل اجتماعی چون تورم، جهانی شدن، جامعه مدنی، ترافیک، احزاب، اعتیاد، میراث فرهنگی، مالیات، بانک، بررسی، بیمه، پرداخته و برای هر یک از این مسایل به اطلاع‌رسانی یا ارتقای فرهنگی در این حوزه‌ها دست می‌زنند.

در واقع مطبوعات دو کارکرد مهم و مؤثر در عرصه افکار عمومی دارند که عبارتند از:

رسانه‌ها در جوامع امروزی به عنوان چهارمین رکن دموکراسی شناخته شده‌اند و نقش مهمی در مشارکت مردم، توسعه علمی، مشروعیت حکومت، تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند.

اتحاد ملی و تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند. مطبوعات براساس تغییرات و تحولات اجتماعی به طرح مشکلات و مسایل اجتماعی چون تورم، جهانی شدن، جامعه مدنی، ترافیک، احزاب، اعتیاد، میراث فرهنگی، مالیات، بانک، بررسی، بیمه، پرداخته و برای هر یک از این مسایل به اطلاع‌رسانی یا ارتقای فرهنگی در این حوزه‌ها دست می‌زنند.

در واقع مطبوعات دو کارکرد مهم و مؤثر در عرصه افکار عمومی دارند که عبارتند از:

رسانه‌ها در جوامع امروزی به عنوان چهارمین رکن دموکراسی شناخته شده‌اند و نقش مهمی در مشارکت مردم، توسعه علمی، مشروعیت حکومت، تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند.

اتحاد ملی و تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند. مطبوعات براساس تغییرات و تحولات اجتماعی به طرح مشکلات و مسایل اجتماعی چون تورم، جهانی شدن، جامعه مدنی، ترافیک، احزاب، اعتیاد، میراث فرهنگی، مالیات، بانک، بررسی، بیمه، پرداخته و برای هر یک از این مسایل به اطلاع‌رسانی یا ارتقای فرهنگی در این حوزه‌ها دست می‌زنند.

در واقع مطبوعات دو کارکرد مهم و مؤثر در عرصه افکار عمومی دارند که عبارتند از:

رسانه‌ها در جوامع امروزی به عنوان چهارمین رکن دموکراسی شناخته شده‌اند و نقش مهمی در مشارکت مردم، توسعه علمی، مشروعیت حکومت، تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند.

اتحاد ملی و تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند. مطبوعات براساس تغییرات و تحولات اجتماعی به طرح مشکلات و مسایل اجتماعی چون تورم، جهانی شدن، جامعه مدنی، ترافیک، احزاب، اعتیاد، میراث فرهنگی، مالیات، بانک، بررسی، بیمه، پرداخته و برای هر یک از این مسایل به اطلاع‌رسانی یا ارتقای فرهنگی در این حوزه‌ها دست می‌زنند.

در واقع مطبوعات دو کارکرد مهم و مؤثر در عرصه افکار عمومی دارند که عبارتند از:

رسانه‌ها در جوامع امروزی به عنوان چهارمین رکن دموکراسی شناخته شده‌اند و نقش مهمی در مشارکت مردم، توسعه علمی، مشروعیت حکومت، تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند.

اتحاد ملی و تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند. مطبوعات براساس تغییرات و تحولات اجتماعی به طرح مشکلات و مسایل اجتماعی چون تورم، جهانی شدن، جامعه مدنی، ترافیک، احزاب، اعتیاد، میراث فرهنگی، مالیات، بانک، بررسی، بیمه، پرداخته و برای هر یک از این مسایل به اطلاع‌رسانی یا ارتقای فرهنگی در این حوزه‌ها دست می‌زنند.

در واقع مطبوعات دو کارکرد مهم و مؤثر در عرصه افکار عمومی دارند که عبارتند از:

رسانه‌ها در جوامع امروزی به عنوان چهارمین رکن دموکراسی شناخته شده‌اند و نقش مهمی در مشارکت مردم، توسعه علمی، مشروعیت حکومت، تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند.

اتحاد ملی و تغییرات اجتماعی ایفا می‌کنند. مطبوعات براساس تغییرات و