

زلزله دل و زندگی خراسانی‌ها را لرزاند

معاون حقوقی رییس جمهور:

دروغ پردازی کار بعضی مراکز خاص است



۱۴

رییس کل بانک مرکزی:

مردم کالاهای گران می‌خرند

ETEMAD

Thu, 6 Apr 2017
vol.14, No. 3776
16 Pages, 20000 Rials

اعتقاد

تیتزهای امروز

اظهارات مسولان دولتی و قضایی در مورد مدیران بازداشت شده تلگرام دادستان کل کشور: تعدادی از ادمین‌ها آزاد می‌شوند

وزیر اطلاعات: دولت با بازداشت‌ها مخالف است

۳

روایت «اعتماد» از زیر پوست سیستان و بلوچستان تصاویری واقعی از سرزمین افسانه‌ها



۸

«اعتماد» مصوبه کمیسیون حقوقی و قضایی مجلس را بررسی کرد

تقلب علمی جرم تلقی می‌شود

۱۳

۸ آوریل ۱۸۵۹، سالروز تولد بنیانگذار پدیدارشناسی

هوسرل در ایران

۷

دوی بین‌المللی پاریس تغییر مسیر داد

خروج بانوان از مسیر اصلی

۱۵

سه کارگردان تئاتر از دلایل استقبال تماشاگران گفتند

تئاتر صادق با مخاطب

۱۲

مدیر دفتر بر نامه‌ریزی و تلفیق ستاد احيای دریاچه ارومیه:

پرداخت یک سوم سهم مالی دریاچه

۱۳

گزارش «اعتماد» از احتمال کسر امتیاز از پرسپولیس

نصیرزاده: خطری

پرسپولیس را تهدید نمی‌کند

۱۵

نگاه روز

هادی حق شناس کارشناس اقتصادی

دستاور دولت یازدهم بازگشت اقتصاد به ریل

شاید یکی از مزایای منظره در سال ۱۳۹۲، این نکته بود که هر دو جریان سیاسی کشور و کاندیدها سر یک موضوع تفاهم داشتند و وحدت نظر آنها آشکار بود؛ طرفین قبول داشتند دولت‌های نهم و دهم اقتصاد کشور را سه لبه لبه پر نگاه کردند. این واژه از قضا به کاندیدهای اصولگرایان مربوط بود و واقعیت مطلب هم همین بود. در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به یک‌باره قیمت ارز سه برابر شد، مسکن، سکه و بسیاری از بازارهای دیگر در تلاطم بودند، تورم نقطه‌به‌نقطه به ۴۵ درصد در شهریور ۱۳۹۲ رسید و همین‌طور بیکاری دو رقمی شد. همچنین رشد اقتصادی در دو سال پیاپی منفی شد. اگر بخواهیم وضعیت شاخص‌های کلان و ثبات بازارها را در سال ۱۳۹۲ بررسی کنیم، شاید بتوان گفت ایران در سال‌های جنگ تحمیلی نیز با چنین مشکلاتی روبه‌رو نبود. بنابراین در توصیف شاخص‌های اقتصادی، شاخص فلاکت که مجموع نرخ بیکاری و نرخ تورم است در آخرین سال دولت دهم به بیش از ۵۰ درصد رسید. اکنون در سال ۱۳۹۶ اوضاع چطور است؟ نخستین نکته عبارت از این است که ثبات بر بازارها حاکم است، یعنی مردم نگران این نیستند که مختصر پس‌اندازی که دارند، آیا به دلیل تورم نابود خواهد شد یا خیر؟ دیگر مجبور نیستند این پس‌انداز را صرف خرید ارز و سکه کنند. محیط اقتصاد کلان به آرامی رسیده که می‌تواند به اینجا ختم شود که بخش واقعی اقتصاد تقویت شود، نه سوداگری و دلالی. علاوه بر این متغیرهای کلان اقتصادی، پس از ۲۶ سال برای نخستین بار امسال در حالی شروع شد که رشد اقتصادی بالای هفت درصد و نرخ تورم رقمی آغازگر سال باشد. پادمان نرفته در سال ۱۳۹۲ اوضاع به مراتب متفاوت بود اقتصاد ایران موتور خاموش شد ولی پس از چهار سال موتور اقتصاد روشن است. گرچه می‌توان گفت سوخت موتور از محل فروش نفت بوده ولی نباید فراموش شود نفتی که در سال ۱۳۹۵ فروخته شد، کمتر از یک سوم سال ۱۳۹۰ بود. آنچه امروز برخی ادعا می‌کنند که اقتصاد در رکود است، باید مدنظر داشت که با تعریف علمی مغایر است. هنگامی که سه فصل پیاپی اقتصاد رشد می‌کند، به معنای عدم رکود است. همچنین کاهش نرخ تورم ناکارآمدی برخی مدیران را نشان می‌دهد، در هنگام تورم بعضی از مدیران نیاز نبود که خود را برای کسب درآمد به آب و آتش زنند چون تورم به خودی خود ارزش‌ها را چند برابر می‌کرد و از این محل ناکارآمدی جبران می‌شد اما وقتی اقتصاد تورم رقمی دارد و اگر این نرخ به ارقامی مانند یک یا دو درصد برسد، نگاه ارزش افزوده یا سود بنگاه‌های اقتصادی به طور کلی باید از طریق افزایش کارایی باشد و نه یک‌ساز فروش از محل افزایش قیمت کالاها طرف دوسال از راه ساخت‌وساز به درآمد‌های افسانه‌ای دست یابد. علاوه بر این مدیران بنگاه‌های اقتصادی با توجه اینکه تورم وجود دارد، محصولات خود را چند برابر قیمت بفروشند. بهانه تورم، بهانه ناکارآمدی تعدادی از بنگاه‌ها بود. یکی از بزرگ‌ترین دستاوردهای این دولت که امیدواریم استمرار یابد کنترل نرخ تورم بود که این نرخ صرفاً ناکارآمدی بنگاه‌ها را پوشش نمی‌داد، بلکه عملاً بازار پول را هم پوشش داد. بازار پول ایران با نرخ سود بیش از نرخ تورم که توجه‌ظایر هم داشت عملاً بازار پول را هم ناکارآمد می‌کرد و به جای اینکه نقدینگی از بازار پول به سمت بخش واقعی اقتصادی برود، به زبان بسیار ساده، بخشی از نقدینگی صرفاً بین بانک‌های دولتی و خصوصی جابه‌جا می‌شد. این از عوارض مهم تورم‌های افسارگسیخته در اقتصاد ایران بود. شاید به همین دلیل بود که این تعداد بانک‌های خصوصی بیش از سوم بازار کت‌ها شعبه زدند. اگر این دولت فقط از میان چهار بازار، کار، کالا، سرمایه و پول تنها همین مورد آخر را اصلاح کند و شاخص‌های پولی که عبارت است از نرخ تورم، سود، نقدینگی و رشد پایه پول اصلاح شود، نه تنها سایر بازارها اصلاح می‌شود بلکه به کارآمدی بخش واقعی اقتصاد هم یاری می‌رساند و در نهایت بحث را که دغدغه‌مندی‌ها هست، نیز رفع خواهد شد. به نظر می‌رسد دولت دوازدهم در شرایطی در سال جاری استقرار پیدا می‌کند که بهترین بستر برای اجرای برنامه‌های دولت فراهم شده است. به کارشناسان از دولت یازدهم بیش از وضعیت فعلی بود. انتظار این بود نرخ بیکاری هم تک رقمی شود، از شرایط بسیارچام‌بهرتر استفاده شود، تصور می‌شد بخش مسکن بیش از چهار سال در کودمانند، مطالبه این بود که بخش معدن وضعیت مطلوب‌تری پیدا کند و شاهد خام‌فروشی نباشیم؛ اما در مقایسه نسبی چهار سال دولت یازدهم با هشت سال قبل از آن شرایط را می‌توان مطلوب ارزیابی کرد.

انصراف از کاندیداتوری حمله به روحانی

محمدباقر قالیباف در بیانیه‌ای گفت که از تلاش برای ریاست جمهوری دست کشیده است



امیرهاشم دهقانی

۵

نگاه شهری مهدی زارع

استاد پژوهشگاه بین‌المللی زلزله‌شناسی

افزایش ریسک پذیری شهرهای استان خراسان

زمین‌لرزه ۱۶ فروردین ۱۳۹۶ که در ساعت ۱۰ و ۳۰ دقیقه بامداد رخ داد موجب خساراتی عمدتاً به نواحی روستایی از توابع فریمان و تربت جام شد. البته کم جمعیت بودن پهنه کانونی و همچنین رخداد زمین‌لرزه در وسط روز موجب شد تا زمین‌لرزه، با وجود اینکه بزرگ‌ترین بیش از ۶ داشت (۶/۱) و بنابراین دهه گذشته را مرور کنیم، همچنین تحولات اخیر می‌تواند تأثیرگذاری است، حاکی از آن است که شبکه‌های اجتماعی می‌توانند تأثیرگذاری بسیار بالایی در دموکراسی‌ها داشته باشند. آخرین آنها انتخابات امریکاست. جمله چند روز قبل ترامپ، رییس‌جمهور امریکا که ادعا کرد «بدون توییتر من نمی‌توانستم رییس‌جمهور امریکا شوم» نشان‌دهنده تسلیم قدرت‌های بزرگ در مقابل قدرت شبکه‌های اجتماعی است. ما هم در کشور خودمان شاهد گسترش روزافزون فعالیت شبکه‌های اجتماعی در صحنه سیاست هستیم. انتخابات گذشته مجلس و همچنین انتخابات سال ۹۲ که مبتنی بر فضای اجتماعی و رسانه‌های ملی بود، نشان از تأثیر بالای شبکه‌های اجتماعی دارد. به همین جهت هم می‌بینیم که امروز سازوکارهای کمپین‌های انتخاباتی به جای اینکه با توجه به رسانه‌های سنتی مثل رادیو و تلویزیون شکل بگیرد، روی فضای مجازی شکل می‌گیرد. فراموش نکنیم که در انتخابات گذشته امریکا جریانات اصلی رسانه‌ها مخالف آقای ترامپ بودند، اما این جریان اصلی که هیچگاه قدرت خود را تا این مقدار به قدرت ضعیف شده در مقابل شبکه‌های اجتماعی نمی‌دید در مقابل این تکنولوژی زانو زد و پذیرفت که باید مصدر را بسپرد به دست فضای شبکه‌های اجتماعی. با توجه به اینکه صدا و سیما و رسانه‌های طرفی نبوده و نیست و در انتخابات‌ها به صورت مستقیم و غیرمستقیم ایفای نقش کرده است، به نظر می‌رسد در بستر شبکه‌های اجتماعی می‌شود دنبال جایگزین مناسبی برای صدا و سیما و رسانه‌های سنتی بود. ما اگر بخواهیم امروز جایگزینی را در رسانه‌های جریان‌ساز اصلی پیدا کنیم باید آن را در شبکه‌های اجتماعی ببینیم. با وجود همه ضعف‌هایی که شبکه‌های اجتماعی دارند و بحث‌های تفرقه‌افکنانه که شاید هیچ کدام از آنها در راستای منافع ملی نباشند و شایعه «ادامه در صفحه» ایجاد کنند یا به اختیار غلط و خلاف واقع دامن بزنند و مطالب بی‌اعتبار و کم‌اعتبار را منتشر کنند، مردم به استفاده از این شبکه‌ها تمایل بیشتری دارند تا استفاده از رسانه‌های جریان اصلی.

نگاه رسانه‌ای محمد سلطانی فر

کارشناس رسانه

سازوکارهای کمپین‌های انتخاباتی روی فضای مجازی

در سال‌های اخیر، همه دنیا به نقش بی‌بدیل رسانه‌های اجتماعی و تأثیرگذاری آنها در افکار عمومی به خصوص در حوزه دموکراسی‌هایی که مبتنی بر رأی مردم هستند، پی برده‌اند. در کنار مقابله تأثیر بلامناع شبکه‌های اجتماعی سر تعظیم فرود آورده و پذیرفته است که این فضا، غیرقابل انکار است. وقتی انتخابات یک دهه گذشته را مرور کنیم، همچنین تحولات اخیر می‌تواند تأثیرگذاری است، حاکی از آن است که شبکه‌های اجتماعی می‌توانند تأثیرگذاری بسیار بالایی در دموکراسی‌ها داشته باشند. آخرین آنها انتخابات امریکاست. جمله چند روز قبل ترامپ، رییس‌جمهور امریکا که ادعا کرد «بدون توییتر من نمی‌توانستم رییس‌جمهور امریکا شوم» نشان‌دهنده تسلیم قدرت‌های بزرگ در مقابل قدرت شبکه‌های اجتماعی است. ما هم در کشور خودمان شاهد گسترش روزافزون فعالیت شبکه‌های اجتماعی در صحنه سیاست هستیم. انتخابات گذشته مجلس و همچنین انتخابات سال ۹۲ که مبتنی بر فضای اجتماعی و رسانه‌های ملی بود، نشان از تأثیر بالای شبکه‌های اجتماعی دارد. به همین جهت هم می‌بینیم که امروز سازوکارهای کمپین‌های انتخاباتی به جای اینکه با توجه به رسانه‌های سنتی مثل رادیو و تلویزیون شکل بگیرد، روی فضای مجازی شکل می‌گیرد. فراموش نکنیم که در انتخابات گذشته امریکا جریانات اصلی رسانه‌ها مخالف آقای ترامپ بودند، اما این جریان اصلی که هیچگاه قدرت خود را تا این مقدار به قدرت ضعیف شده در مقابل شبکه‌های اجتماعی نمی‌دید در مقابل این تکنولوژی زانو زد و پذیرفت که باید مصدر را بسپرد به دست فضای شبکه‌های اجتماعی. با توجه به اینکه صدا و سیما و رسانه‌های طرفی نبوده و نیست و در انتخابات‌ها به صورت مستقیم و غیرمستقیم ایفای نقش کرده است، به نظر می‌رسد در بستر شبکه‌های اجتماعی می‌شود دنبال جایگزین مناسبی برای صدا و سیما و رسانه‌های سنتی بود. ما اگر بخواهیم امروز جایگزینی را در رسانه‌های جریان‌ساز اصلی پیدا کنیم باید آن را در شبکه‌های اجتماعی ببینیم. با وجود همه ضعف‌هایی که شبکه‌های اجتماعی دارند و بحث‌های تفرقه‌افکنانه که شاید هیچ کدام از آنها در راستای منافع ملی نباشند و شایعه «ادامه در صفحه» ایجاد کنند یا به اختیار غلط و خلاف واقع دامن بزنند و مطالب بی‌اعتبار و کم‌اعتبار را منتشر کنند، مردم به استفاده از این شبکه‌ها تمایل بیشتری دارند تا استفاده از رسانه‌های جریان اصلی.

گروه احزاب

جبهه مردمی نیروهای انقلاب اسلامی این روزها دومین غربالگری انتخاباتی خود را انجام می‌دهد تا در عرصه انتخابات ریاست‌جمهوری روزی در روی حسن روحانی قرار بگیرد. اگر چه هر چه بیشتر به زمان انتخابات نزدیک می‌شویم اختلافات و سردر گمی جناح راست در معرفی نامزد واحد آشکارتر می‌شود. مصطفی میرسلیم، کاندیدای مورد حمایت حزب مؤتلفه و سعید جلیلی نام‌های‌شان در نخستین غربالگری اصولگرایان خط خورده دو نامزدی که برای ماندن تا زمان انتخابات آمده بودند و حالا به تصمیم تصمیم‌گیران جناح‌خواهی‌ی زود باید



عباس عبدی در گفت و گو با «اعتماد»

مهم‌ترین احتمالات انتخابات، آمدن یا نیامدن

رییس و پایگاه‌های روحانی را تحلیل می‌کند

پاسخ زنگنه به هندی‌ها

زبان تهدید به کار قرار داد نمی‌آید

سر مقاله

روزنامه اعتماد

شورای نویسندگان

داعش در پایان راه

فیلمی که داعش علیه ایران تهیه و منتشر کرده است را دیدید؟ به نظر می‌رسد که این فیلم بهترین سند در دفاع از ایران است. چرا؟ داعش پیش از این نیز فیلم‌های مشابه علیه برخی دیگر از کشورها ساخته بود ولی هیچ‌کدام از آنها با اینهمان کیفیت و عمق مواجه شده، رویه‌رو نشدند. در تمام آنها افرادی که گویند با زبان مخاطب مورد نظرشان حرف می‌زنند. اگر انگلیسی صحبت می‌کردند، به لهجه اصیل انگلیسی یا امریکایی بوده، اگر به فرانسوی سخن گفتند، با لهجه فرانسوی هافوق چندانیت نداشته است. به زبان عربی که کاملاً مسلط هستند، اگر برای ترکیه فیلم بسازند به اندازه کافی افرادی از اتباع ترک در آنها هست که با ترکی استانبولی پیام دهند و جالب‌تر از زبان آشنایی آنان با وضع کشور مورد خطاب آنان است. بنابراین تاکنون کمتر دیده شده که اطلاعات عجیب و غریب درباره جامعه مورد نظر بدهند و برای محکوم کردن دولت‌های مقابل خود به ارایه استدلال‌های عجیب و غریب و ساختگی نیازی نداشته‌اند. ولی در این فیلم نشان دادند که برای متهم کردن ایران و به قول خودشان فارس‌ها یا شیعیان، شواهد عجیب و غریب و نیز ساختگی را در کنار یکدیگر قرار دادند. به علاوه بخش مهمی از حملات خود را متوجه‌اغل سنت داخل ایران نمودند و این برخلاف هدفی بود که ادعا می‌کردند در مقام دفاع از اهل سنت هستند. با وجود همه اینها مهم‌ترین نکته این وییدیونداشتن یک نفر ایرانی در مجموعه خودشان است، تا حداقل با زبان فارسی آقدر آشنا باشد که مخاطب ایرانی، او را به عنوان یک ایرانی بشناسد. بارها این پرسش طرح شده که چرا داعش در ترکیه و حتی عربستان قادر به انجام عملیات تروریستی بوده‌ولی تاکنون در ایران اقدام موثری انجام نداده است؟ برخی از ناظران و تحلیلگران بدین گمان می‌کنند که این امر نوعی توافق ناخواسته میان طرفین است چرا که ایران ابزار کافی برای مقابله به مثل با آنان را دارد. همچنان که عدم حمله القاعده به ایران ناشی از حضور نزدیکان بن‌لادن در ایران می‌دانستند و عدم حمله ناشی از

هاکوپیان

هدیه روز پدر

با خرید ۲ پیراهن یا ۲ شلوار

سومی معادل حداقل قیمت خرید

هدیه هاکوپیان به انتخاب شما

۰۲۱-۸۸۸۲۳۴۱۲ ۰۲۱-۹۹۶۲۱۰۰۰

HACOUPIAN.NET

دعوت به همکاری

یک مؤسسه مطبوعاتی معتبر

جهت تکمیل کادر بازاریابی خود

به چند کارشناس فروش و بازاریاب مجرب

با حقوق مکفی و بیمه نیازمند است.

ساعت تماس: ۹ تا ۱۷

شماره تماس: ۰۹۶۴۲۹۴۰۹

جناب آقای حسین غلامی

مصیبت وارده را تسلیت گفته، ما را در غم خود شریک بدانید.

الیاس حضرتی - علی رضا خلقت دوست

برادر گرامی حضرت حجت الاسلام والمسلمین جناب آقای محمد علی زم

در گذشت مادر گرامیتان را تسلیت گفته، برای آن مرحوم غفران و آمرزش الهی و برای شما و بازماندگان صبر و سلامتی آرزو مندیم.

الیاس حضرتی، علی حضرتی

با ما در کانال تلگرامی گروه رسانه ای اعتماد باخبر باشید

@EtemadMedia

کالای شما را ما معرفی می‌کنیم

سازمان اکمی‌های روزنامه اعتماد

تلفن: ۰۲۵-۶۶۱۲۴۰۲۵